

Audiences TV : Emmanuel Macron fédère 8,7 millions de Français

Par Stéphanie Guerrin Le 17 janvier 2024 à 09h49

2-3 minutes

Ce mardi 16 janvier, les chaînes avaient bousculé leurs programmes en raison de la retransmission [de la conférence de presse d'Emmanuel Macron](#). Celle-ci a réuni 4,12 millions de téléspectateurs sur TF 1 entre 20h17 et 22h36, selon Médiamétrie. Cela représente 19,7 % du public devant la télévision.

En parallèle, le Président de la République a également été suivi par 3,22 millions de personnes sur France 2 (15,3 % de part d'audience). A l'audience des deux premières chaînes (7,34 millions, 35 % de PDA), s'ajoutent près d'1,4 million de téléspectateurs sur l'ensemble des chaînes d'infos (BFMTV, CNews, LCI et franceinfo). Cela représente un total de 8,7 millions d'individus.

France 3 résiste

La dernière fois que le chef de l'État s'était prêté à l'exercice, le 25 avril 2019, entre 18 heures et 20h30, il avait été regardé par 6,9 millions de Français sur les deux premières chaînes (3,3 millions sur TF 1 et 3,6 millions sur France 2). Un score auquel s'étaient ajoutés 1,5 million de téléspectateurs sur les chaînes d'info pour un total global de 8,4 millions de curieux.

De son côté, France 3 avait maintenu la rediffusion du premier épisode de sa fiction « Poulets Grillés » [avec Barbara Cabrita](#). Celui-ci a réuni 2,8 millions d'aficionados (13,8 % de PDA). Un résultat logiquement en baisse par rapport au volet inédit de la semaine dernière (3,47 millions, 17,7 % de PDA).

M 6 est au pied du podium avec la suite de son émission d'aventure, [« Destination X »](#). La première partie a rassemblé 1,35 million de fidèles (6,5 % de PDA) et la seconde 1,22 million (8,4 % de PDA). C'est un peu moins que le mardi précédent (1,38 et 1,30 million, pour 6,8 % et 8,1 % de PDA).

En ce qui concerne les autres chaînes, TFX réalise le meilleur score avec 769 000 férus de sport (3,5 % de PDA) devant le match de handball du Championnat d'Europe France-Allemagne (33-30).